

Email

Spett.li ApT di Ambito e Consorzi ProLoco
LORO SEDI

Spett.li
Fiavet, Unat, Asat, Faita
Club di Prodotto
Consorzi di Commercializzazione
Agenzie di Viaggi incoming, T.O.
LORO SEDI

17 OTT. 2018

Trento,

Prot. n. 571 /SV/mv

Oggetto: Workshop "Good Buy Trentino" - 17ª edizione

Si comunica che la diciassettesima edizione del workshop provinciale Good Buy Trentino, organizzato da Trentino Marketing, avrà luogo a **Canazei dal 9 al 12 dicembre 2018**.

Il workshop si propone di offrire:

- ✓ opportunità di incontri business to business;
- ✓ momenti di accoglienza, di convivialità e di spettacolo;
- ✓ supporto agli operatori della domanda con informazioni dettagliate sugli aspetti dell'accoglienza e del territorio.

Il momento di incontro business to business sarà organizzato **lunedì 10 dicembre p.v.** e si terrà al **Rifugio Salei** (www.rifugiosalei.it/). Maggiori dettagli saranno comunicati quanto prima.

Al workshop saranno presenti ca. 70/75 operatori nazionali e internazionali interessati **all'offerta invernale** del Trentino.

Tra i Paesi rappresentati ci saranno:

Austria, Belgio, Canada, Cina, Danimarca, Germania, Gran Bretagna, Italia, Olanda, Polonia, Repubblica Ceca, Rep. Baltiche, Romania, Russia, Spagna, Svezia, Svizzera, Ucraina, Ungheria, USA.

Programma

Qui di seguito si riportano le informazioni di massima, mentre il programma dettagliato verrà spedito successivamente.

Domenica 9 dicembre	Arrivo degli operatori della domanda e cena di benvenuto
Lunedì 10 dicembre	Giornata del workshop. In serata agli ospiti verrà offerto un momento di accoglienza con intrattenimento. Alla serata è prevista la partecipazione degli operatori turistici della domanda e dell'offerta
Martedì 11 dicembre	Eductour organizzati con il coinvolgimento dell'APT ospitante

Modalità di partecipazione

Gli operatori commerciali che rispondono ai parametri sotto indicati dovranno richiedere l'accredito alle proprie APT e Consorzi Pro Loco mentre i Club di Prodotto potranno accreditarsi direttamente.

APT, Consorzi Pro Loco e Club di Prodotto dovranno inoltrare alla scrivente **entro il 24 ottobre p.v.** la lista degli operatori commerciali che abbiano confermato l'interesse a partecipare al workshop in modo da inoltrare loro il link (personale e non cedibile) per la registrazione online e per la compilazione online della scheda per il catalogo SELLER.

Una volta ricevuto il link, la registrazione online da parte degli operatori interessati (APT di ambito, Consorzi Pro Loco, Consorzi di commercializzazione, Associazioni di imprese, Agenzie di viaggio, TO, Club di Prodotto, singole imprese ricettive, consorzi skipass, fornitori di servizi (noleggio sci e attrezzature), aziende che organizzano escursioni ed esperienze, scuole di sci, etc.) dovrà essere completata **entro e non oltre il 12 novembre p.v.**

Parametri richiesti per la partecipazione

Al Good Buy Trentino possono essere accreditati APT di ambito, Consorzi Pro Loco, Consorzi di commercializzazione, Associazioni di imprese, Agenzie di viaggio, TO, Club di Prodotto e singole imprese ricettive.

Potranno altresì partecipare società impianti, consorzi skipass, fornitori di servizi (noleggio sci e attrezzature), aziende che organizzano escursioni ed esperienze, scuole di sci.

Ogni APT di ambito/Consorzio Pro Loco potrà accreditare fino ad un massimo di **15 operatori** mentre l'APT ospitante (Val di Fassa) avrà diritto ad un contingente di **20 operatori** a rappresentanza del proprio territorio.

Dovrà essere data precedenza a:

- operatori che rappresentino un minimo di 200 posti letto alberghieri/extra-alberghieri ubicati nel territorio provinciale e che abbiano la sede o un ufficio commerciale sul territorio provinciale;
- operatori che abbiano partecipato alle edizioni precedenti del Good Buy Trentino, che lavorino abitualmente con il turismo intermediato ed a strutture/operatori particolarmente interessanti per i tour operator e che siano rappresentativi del territorio.

L'offerta degli operatori commerciali presenti, dovrà essere costituita da una proposta che nel suo contenuto rappresenti per almeno l'80% il territorio trentino.

Per aderire alla manifestazione non è prevista alcuna quota di partecipazione.

L'adesione al Good Buy Trentino comprende:

- la partecipazione al workshop per un massimo di **tre collaboratori** per APT, Consorzio Pro Loco, Consorzio di Commercializzazione, ADV o TO, Club di Prodotto, Associazioni di Imprese, singole imprese turistiche, società impianti, consorzi skipass, fornitori di servizi, aziende che organizzano escursioni ed esperienze, scuole di sci.; la partecipazione alla cena con gli operatori della domanda, organizzata nella serata del 10 dicembre. **Per motivi organizzativi viene richiesta la prenotazione scritta alla cena con l'indicazione di due nominativi.** L'organizzazione si riserva di limitare l'adesione ad un solo partecipante, nel caso in cui ce ne fosse necessità.

Come nell'edizione 2017 del Good Buy Trentino gli incontri B2B verranno pre-schedulati tramite un sistema di incrocio tra domanda e offerta, al fine di ottimizzarne l'efficacia. Come di consueto, ci sarà in ogni caso sufficiente tempo per alcuni appuntamenti liberi.

Si pregano inoltre le APT d'ambito, i Consorzi Pro Loco, l'Asat, l'Unat e la Faita di inoltrare la presente comunicazione alle realtà turistiche di zona e ai loro Associati.

Responsabile del workshop è Mirta Valentini (tel. 0461-219309, e-mail mirta.valentini@trentinomarketing.org) con la collaborazione di Elisabetta Gutterer (tel. 0461-219331, e-mail elisabetta.gutterer@trentinomarketing.org) e Elisa Tovazzi (tel. 0461-219302, e-mail elisa.tovazzi@trentinomarketing.org).

Si coglie l'occasione di questa prima comunicazione per ringraziare APT e Operatori della Val di Fassa per la disponibilità e la collaborazione finora dimostrata.

Cordiali saluti.

Mirta Valentini
Responsabile Sales support

